

## System zamówień i lojalności klientów dla Twojej restauracji

### Więcej zamówień. Więcej stałych klientów. Większa kontrola nad biznesem.

Otrzymujesz kompletny system sprzedaży online dopasowany do Twojego lokalu — własną stronę internetową, aplikacje, program lojalnościowy oraz narzędzia marketingowe, które pomagają zwiększać sprzedaż i zachęcać klientów do powrotów.

---

#### Co otrzymujesz?

##### Profesjonalna strona internetowa restauracji

Twoja własna strona z możliwością składania zamówień online.

Korzyści:

- klienci zamawiają bezpośrednio u Ciebie,
- budujesz własną bazę klientów,
- ograniczasz zależność od zewnętrznych portali,
- masz pełną kontrolę nad ofertą, promocjami i wyglądem.

---

##### Konta klientów

Każdy klient może posiadać własne konto.

Klient otrzymuje:

- historię zamówień,
- zapisane dane do szybszych zakupów,
- dostęp do punktów i nagród,
- indywidualne promocje.

Ty otrzymujesz:

- bazę stałych klientów,
- możliwość budowania relacji z osobami, które już u Ciebie kupowały.

---

##### ★ Program lojalnościowy

System punktów zachęcający klientów do kolejnych zamówień.

Przykład:

- klient otrzymuje punkty za każde wydane pieniądze,
- punkty może wymieniać na darmowe produkty lub rabaty.

Efekt:

- klienci częściej wracają,
- rośnie liczba powtarzalnych zamówień,
- klient ma powód, aby zamówić właśnie u Ciebie.

---

##### Koło fortuny i grywalizacja

Dodatkowa funkcja zwiększająca zaangażowanie klientów.

Możliwości:

- losowanie kuponów,
- darmowe produkty,
- rabaty,
- specjalne promocje.

Klient ma dodatkowy powód, aby regularnie odwiedzać stronę.

---

##### Automatyczny marketing

System może sam przypominać klientom o restauracji.

Przykłady:

- klient nie zamawiał przez określony czas → automatyczna wiadomość z rabatem,
- urodziny klienta → specjalny kupon,
- newsletter z promocjami,
- informacje o nowych ofertach.

Dzięki temu odzyskujesz klientów, którzy przestali zamawiać.

---

### **Zaawansowany system promocji**

Możliwość tworzenia własnych akcji marketingowych:

- happy hours,
- danie dnia,
- promocje czasowe,
- rabaty na konkretne produkty,
- kupony,
- oferty specjalne dla klientów.

Wszystko zarządzane z jednego panelu.

---

### **Zwiększanie wartości zamówień**

System pomaga zwiększać średnią wartość koszyka poprzez:

- proponowanie dodatków,
- sosów,
- napojów,
- produktów pasujących do zamówienia.

Więcej sprzedaży bez zdobywania nowych klientów.

---

### **Aplikacja dla klientów**

Klienci mogą wygodnie korzystać z systemu na telefonie.

Możliwości:

- szybkie zamawianie,
  - dostęp do konta,
  - sprawdzanie punktów,
  - odbieranie promocji.
- 

### **Aplikacja dla personelu**

Dedykowane narzędzie dla pracowników.

Możliwości:

- obsługa zamówień,
  - zarządzanie realizacją,
  - usprawnienie pracy lokalu,
  - lepsza organizacja zespołu.
- 

### **Panel administracyjny i pełne statystyki**

Otrzymujesz dostęp do panelu zarządzania całym systemem.

Możesz analizować między innymi:

- liczbę zamówień,
- wartość sprzedaży,
- najczęściej kupowane produkty,
- średnią wartość koszyka,
- aktywność klientów,
- liczbę nowych kont,
- wykorzystanie promocji,
- skuteczność kampanii,
- popularność produktów,
- zachowania klientów.

Dzięki temu podejmujesz decyzje na podstawie danych, a nie domysłów.

---

#### **Automatyczne publikacje w social media**

Możliwość automatyzacji promocji.

Przykłady:

- codzienny post z daniem dnia,
- informacje o promocjach,
- przypomnienia o ofertach.

Mniej pracy, większa regularność reklamowania lokalu.

---

#### **Największa korzyść dla restauracji**

Zamiast tylko przyjmować pojedyncze zamówienia, budujesz bazę własnych klientów.

System pomaga:

- ✓ zdobywać nowych klientów
- ✓ zwiększać częstotliwość zamówień
- ✓ odzyskiwać osoby, które przestały kupować
- ✓ zwiększać wartość każdego zamówienia
- ✓ mieć pełną kontrolę nad sprzedażą

To nie jest tylko strona internetowa — to narzędzie do rozwijania sprzedaży restauracji.

#### **Dlaczego to lepsze niż Pyszne.pl i Glovo?**

Portale typu Pyszne.pl czy Glovo biorą prowizję od każdego zamówienia i budują swoją bazę klientów — nie Twoją. U Ciebie klient wraca na Twoją stronę i do Twojej aplikacji: bez oddawania marży pośrednikowi, z własnym programem lojalnościowym, promocjami i pełną kontrolą nad ofertą.

Zamiast płacić za dostęp do cudzych klientów, inwestujesz w system, który zatrzymuje ich u Ciebie.

#### **Nadal chcesz oddawać klientów do innych restauracji, korzystając z Pyszne / Glovo?**